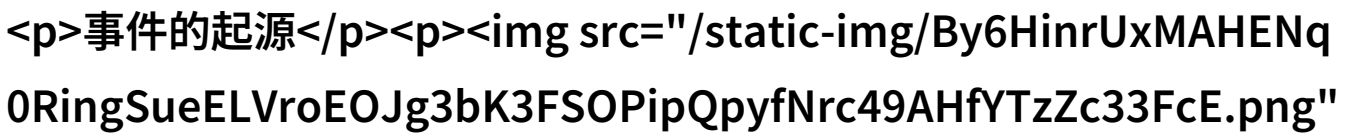


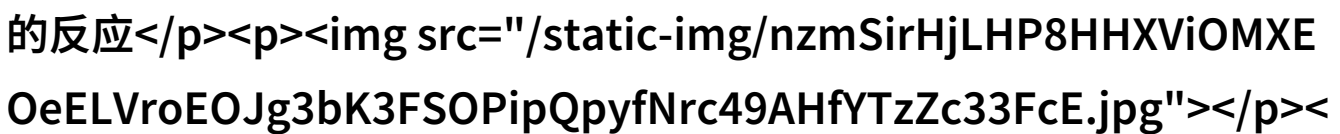
宜家51事件背后的真相与社会反响

事件的起源



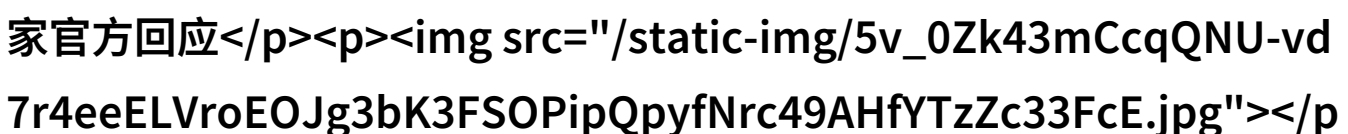
宜家51事件始于一段在社交媒体上广泛传播的视频，显示了一位顾客在宜家的销售人员面前进行了激烈的争执。该视频中，顾客指控销售人员故意推荐高价产品，并且不尊重消费者。

社会舆论的反应



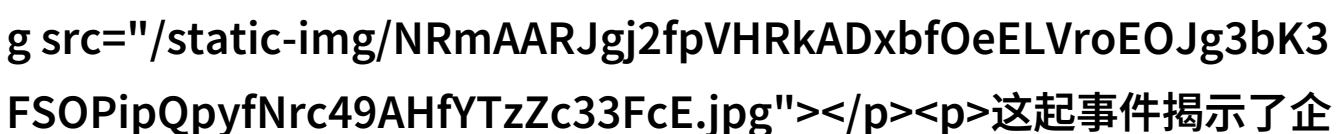
视频曝光后，一时间引发了公众对商业诚信和服务态度问题的大讨论。许多网友表示出同情，对顾客遭遇不当待遇感到愤怒，同时也有一些人认为这只是个别案例，不足以代表所有宜家员工的情况。

宜家官方回应



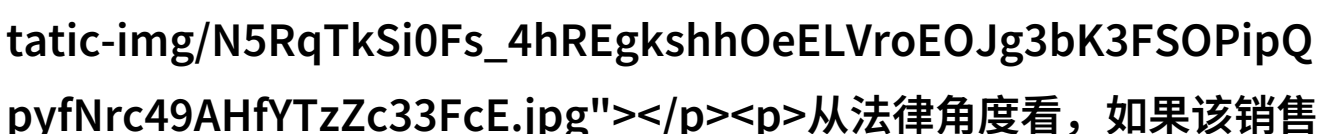
面对公众关注，宜家公司迅速发布声明，对此次事件表示深刻歉意，并承诺将采取严厉措施处理相关责任人。此外，他们还加强了员工培训，以确保未来的客户体验更好。

影响及教训



这起事件揭示了企业内部管理漏洞，以及当今社会对于商业行为透明度和道德标准越来越高。在这种背景下，每个企业都应当认真对待自己的形象管理工作，以避免类似情况再次发生。

法律后果探讨



从法律角度看，如果该销售人员确实存在违规行为，他可能面临纪律处分或甚至法律诉讼。这也是为什么企业需要建立完善的人事制度和风险防控机制，以预防类似情况发生并给予合理处理。

长远影响分析

通过宜家51事件，我们可以看到一个品牌如何因为一次小错误而被大规模审视。同时，这也提醒每个人，无论是消费者还是服务行业从业者，都应当遵循基本

的人际沟通原则和职业道德，从而营造一个更加谐调、健康的社会环境。

[下载本文pdf文件](/pdf/710024-宜家51事件背后的真相与社会反响.pdf)